



POSTER



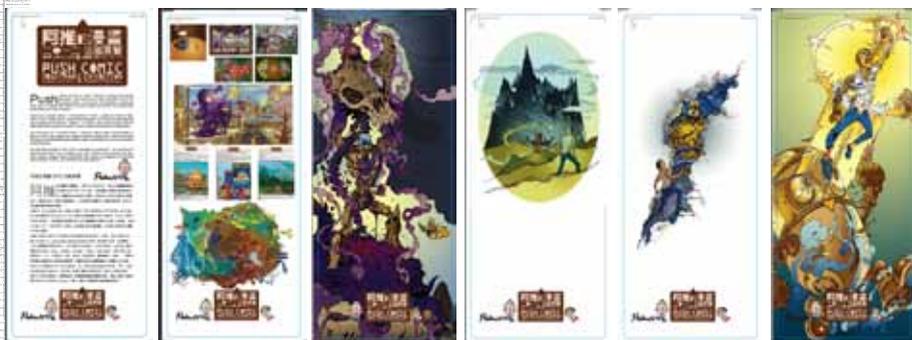
PUSH COMIC GUIDE



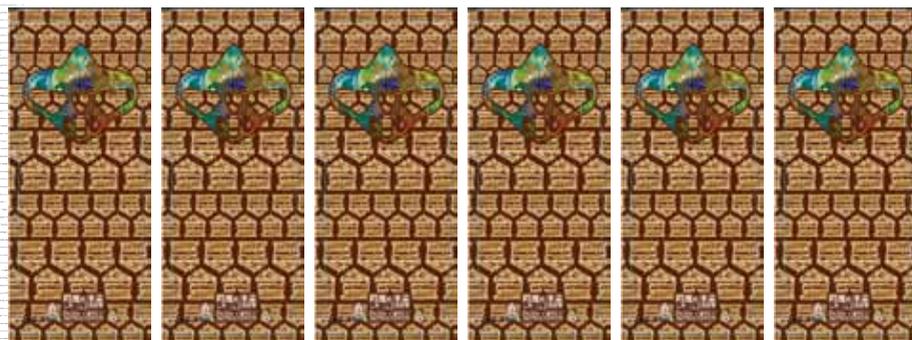
POST CARD

內容：12 組大型漫畫展示
尺寸：W 85cm X H 200cm

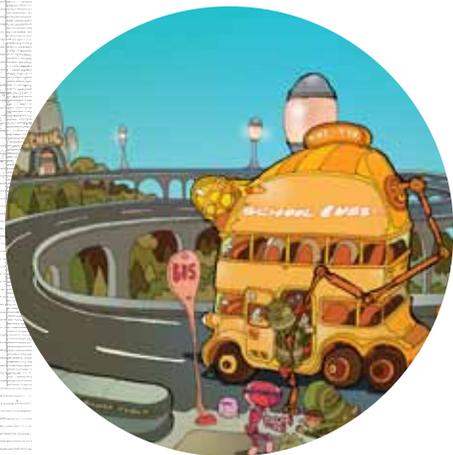
正面



背面 - SOLIS x PUSH COMIC (PEACEofCAKE Project) 漫畫布樣設計



期許阿推為台灣漫畫開拓歐洲之路



漫畫

在法國是「第九藝術」，發展的歷史悠久也匯集了無數國際優秀的漫畫家，無論作品主題或風格均包羅萬象，在法國圖書產業中早已居於主流地位，使這個人口及面積屬於中型的國家，成為歐洲最大、全球第二大漫畫市場。2011 年法國出版的 3841 本漫畫新書中，亞洲漫畫佔的比例高達 39.57%、2043 冊翻譯本中，最多是日本、韓國，其次是中國、新加坡 (5 本)、台灣 (2 本) 及菲律賓 (1 本)。

駐法國代表處新聞組劉組長代光在 2010 年向原行政院新聞局建議並開始贊助國內漫畫家先後參加了「香貝里國際漫畫展」、「安古蘭國際漫畫展」，再於兩個漫畫節擔任主題國家，使台灣的漫畫在國際上開始建立知名度，2012 年 4 月再有「龐畢度文化中心」辦理台灣漫畫周活動，兩年來逐漸鋪陳台灣漫畫走向國際合作之路。這段期間我很榮幸也參與了推廣台灣漫畫的行銷工作。



我們認為，在推廣策略上台灣已走到應思考建立漫畫品牌的路口，當 2012 年 1 月台灣擔任「安古蘭國際漫畫展」主題國時，阿推的作品吸引了「香貝里國際漫畫展」及法國南部蒙波烈 Montpellier「新漫畫節 Les Nouveaux Mangakas」兩個主辦單位的注意，並向駐法國代表處表達「非要不可」強烈的邀展意願，這背後透露了法國產業界看到來自亞洲「新產品」的訊息、也意味有多元文化背景的台灣漫畫具備輸向國際的潛力。「香貝里國際漫畫展」瑞波爾 (Serge Ripoll) 主席已表達考慮在 2013 年給阿推更大的展覽空間辦理個展。這些都符合駐法國代表處推廣台灣漫畫策略上的需要—促成國際漫畫節以台灣漫畫家辦理個展的目標。

阿推長年以創作另類科幻漫畫為主，其風格加上獨特的細膩畫法，以及隱藏在漫畫中的大量密碼符號，切中歐洲漫迷的最愛。他近年投入漫畫多媒體、刊物創作、品牌插畫製作、藝術玩具創作和街頭流行觀察，屬於歐洲人追求的文創活動。駐法國代表處將竭盡所能配合並與阿推在兩個漫畫節中合作，希望達到為台灣漫畫人在國際上開疆闢土的任務，更期望藉由漫畫讓國際社會人士了解與欣賞台灣。

駐法國代表

呂大使慶龍 敬撰

2012 年 9 月 19 日於巴黎

Nous souhaitons que Push Comic ouvre la voie de l'Europe au manhua taiwanais



En France, la bande dessinée est considérée comme le 9ème art, et au cours de sa longue histoire, elle a attiré un grand nombre de dessinateurs d'envergure internationale. La richesse des sujets abordés ainsi que la diversité des expressions font qu'elle occupe une place de choix dans le monde français de l'édition. Ce pays, dont tant la superficie que la population se situent dans la moyenne, est le premier marché pour la bande dessinée en Europe, et le second au niveau mondial. Parmi les 3841 nouveaux albums édités en 2011, la bande dessinée asiatique compte pour 39,57%. La majorité des 2043 traductions viennent du Japon et de la Corée, mais on trouve aussi la Chine, Singapour (cinq albums), Taiwan (deux albums) et les Philippines (un album).

Le Directeur du Service d'Information du Bureau de Représentation de Taipei en France Pascal D.K. Liu a proposé en 2010 à feu l'Office d'Information du Gouvernement d'aider les auteurs taiwanais de bandes dessinées à participer aux festivals de Chambéry et d'Angoulême avec Taiwan comme invité d'honneur, ce qui a permis à la bande dessinée taiwanaise de se faire connaître. Et la semaine du manhua taiwanais qui a eu lieu en avril au Centre Pompidou à Paris a ouvert la voie à des coopérations internationales. Et je suis très heureux d'avoir pu moi aussi aider à la promotion de la bande dessinée taiwanaise à ce moment-là.



Nous pensons que Taiwan est arrivé à un stade où il peut servir de référence, et lorsque nous étions pays à l'honneur à Angoulême en janvier cette année, les réalisations de Push Comic ont attiré l'attention à la fois des responsables du festival de Chambéry et des programmeurs des Nouveaux Mangakas à Montpellier. Tous nous ont dit souhaiter ardemment pouvoir recevoir Push Comic au cours de leur manifestation, et ils ont laissé entendre que les professionnels français du secteur, face à ces nouveaux produits venus d'Asie, estimaient que les bandes dessinées taiwanaises, riches d'un héritage culturel diversifié, avaient le potentiel pour percer au niveau international. Le Président du Festival international de la Bande dessinée de Chambéry Serge Ripoll nous a déjà dit qu'il réfléchissait à la possibilité de fournir un espace plus grand à Push Comic en 2013 pour qu'il fasse une exposition personnelle. Tout cela correspond à l'idée que se fait le Bureau de Représentation de Taipei en France de la promotion de la BD taiwanaise : faire en sorte que les auteurs taiwanais soient invités à présenter leurs espaces personnels.

Push Comic crée depuis de longues années des bandes dessinées de science-fiction, avec une touche très personnelle qui est appréciée des Européens. Dernièrement il a diversifié sa production avec le multimédia, des coopérations avec des magazines et des grandes marques de consommation, des créations de Art Toys et aussi des études de tendances, ce qui correspond bien aux activités des Européens. Le Bureau de Représentation de Taipei en France fera de son mieux pour aider Push Comic dans le cadre de ces deux festivals, et faire en sorte d'ouvrir la porte du marché international aux auteurs taiwanais. Il espère encore plus que, grâce à ses bandes dessinées, Taiwan sera mieux connu et apprécié de par le monde.

S.E. Michel Ching-long LU
Représentant de Taiwan en France
Paris, septembre 2012



阿推的漫畫

二〇一二 法國展覽

格拉貝 十月/十三,十四  香貝里 十月/十九, 二十, 二一

PUSH COMIC
2012 FRANCE EXHIBITION
Grabels 13.14/Oct.  Chambéry 17.20.21/Oct.



阿推的經歷：



阿推為台灣資深漫畫家，1962 年生於新竹市，現在為漫畫圖像類的自由創作者及 ART TOY 設計，從事漫畫多媒體多種相關創作、插畫製作和街頭流行觀察；阿推長年以創作另類科幻漫畫為主，歐美風格加上獨特的細膩畫法，以及隱藏在漫畫中的大量密碼符號，是很多推派畫迷最愛解碼的遊戲。

1985 年 10 月出版個人第一本書《太極符 THE SYMBOL OF TAICHI》至今出版個人創作書籍有 20 多本作品；為人稱道的初期漫畫作品有 1985 年《九命人 NINE LIVES MAN》、阿推畫風的細膩及歐化 BD 漫畫藝術的極致令法國人為激賞，1995 年《超人巴力入 BALÉZO》是第一本登陸歐洲的台灣漫畫！由法國 KAMEHA 漫畫月刊強力連載。

1998~1999 年發行的《承諾島 PROMISED ISLAND》1~3 集，更於 2005 年在義大利出版公司（per questa edizione Edizioni BD）發行義大利版，為台灣第一人為台灣漫畫界開啟新紀元。近年開始多方面創作，比如玩具設計，旅行路上觀察隨筆及為 Nike、Sony、Adidas、Camper、Nokia、Asahi Beer、ING 安泰人壽、EPSON、7-11、VOGUE、GQ、ELLE、BAZZAR、傳統藥品十八銅人……等眾多品牌廣告插畫和知名雜誌執筆專欄，更廣受邀請為視覺競賽以及漫畫作品之評審。

2000 年之後轉型為 Art Toy 玩具設計，為人熟知與時尚雜誌 VOGUE、GQ、法國知名服裝品牌 agnès b.，聯手推出的創作藝術玩具更掀起一陣成人收集玩具風。

2007 年 NIKE 邀請在《漫樂雜誌》負責總編輯暨創意總監阿推，擔任台灣本地潮流創作界史上的 NIKE Air Force 1『變，不變』創意聯展的創意總監策展人。

1985

出版個人第一本兒童科幻漫畫書《太極符 THE SYMBOL OF TAICHI》

1986

發表個人代表漫畫作品《九命人 NINE LIVES MAN》ISBN：957-13-1461-7

1987

出版個人漫畫書《新樂園 NEW PARADISE》ISBN：957-13-0766-1

1990

出版個人漫畫書《久命人 LONG LIFE MAN》

1994

- 出版個人漫畫書《公的·母的 COCK-AND-HEN》ISBN：957-13-0956-7
- 出版個人漫畫書《喀裂滋 CRASH》ISBN：957-25-1249-8

1995

- 出版個人漫畫書《超人巴力入 BALÉZO》ISBN：957-13-0085-3
- 以《超人巴力入 BALÉZO》登陸歐洲市場，由法國漫畫月刊 KAMEHA 連載
- 出版個人漫畫書《殺人免責權 KILLING BAD GUYS AS YOUR WISH !》ISBN：957-13-1893-0

1996

- 出版個人漫畫書《美工科學生 A ART STUDENT, A DOG THAT HATES ART, AND A CAT THAT LOVES ART》ISBN：957-13-2236-9
- 出版個人漫畫書《純粹 P·URE》ISBN：957-10-0669-6

1998 ~ 1999

發表《承諾島 PROMISED ISLAND》1,2,3 集

2000

發表《推動優良好貨色 PUSHING GOODS》ISBN：957-10-2265-9

2001

- 為統一小 AB 優酪乳瓶外包裝插畫擔任設計
- 出版個人漫畫圖文書《選擇 OPTION》ISBN：957-13-3297-6
- 出版個人漫畫圖文書《泡泡 BUBBLE》ISBN：957-13-3410-3
- 出版個人攝影文字書《東京買樂生活 PERSONAL SHOPPING STYLE +PERSONAL LIFE STYLE》ISBN：957-33-1819-9

2002

- 發表《明日世界亂想 FUTURE REPORT》ISBN：957-10-2449-X
- 發表《次文化尖叫 SUBCULTURE SCREAM》ISBN：957-10-2533-X
- 發表首隻玩具公仔創作 " BORN WILD "
- 為台灣啤酒廣告擔任代言
- 為 SHOEX 擔任四幅票套插圖設計

2003

- 發表《推動優良好貨色 2 PUSHING GOODS 2》
- 與台灣 agnès b. 法國服飾品牌合作限量玩具 "1 角獸 One Horn Beast"

2004

- 擔任 EPSON Aculaser C1100 產品代言人
- 為服裝品牌 SFA 國內漫畫作者系列設計 T-shirt
- 與 Asahi 合作 "Say Dry 型動, 即刻引爆" 周邊商品設計
- 受邀台北市文化局第六屆台北藝術節 "台北幸福城市 / 台北戀物事件" 講座

2005

- 由義大利出版公司 per questa edizione Edizioni BD 發行
《承諾島 PROMISED ISLAND》1,2,3 集義大利版
ISBN : 88-89574-17-8 ISBN : 88-89574-21-6 ISBN : 88-89574-24-0
- 發表《奈米超人 NANO BLASTERMAN》
- MEDICOM TOY BEARBRICK x PUSH COMIC / B. WILD
- 與台灣雜誌 VOGUE 100 期推出限量時尚玩具 "Ms. Shining"
- 與台灣 GQ 雜誌 10 月號推出 - 典藏限量版時尚玩具 "Mr. RAY"
- CAMPER x Flying Cat 品牌結盟設計玩具聯展

2006

- 推出 mod's hair x 阿推時尚公仔

2007

- 擔任《漫樂雜誌》創意總監暨總編輯
- 受 NIKE 邀請擔任 NIKE AIR FORCE 1 "變, 不變" 創意聯展創意總監暨策展人
- 受邀 富邦藝術基金會 ART, ALWAYS OPEN!
7-ELEVEN OPEN 小將藝術玩具圖案設計
- 玩具作品 "BORN WILD", "COLD CHIC", "One Horn Beast" 受台北市立美術館之邀參與 "Rainbow-wave, 玩偶模型跨界創作選件展示"
- 卡比索俄羅斯頂極雪糕 - 限量玩具四組人物
- 策劃 誠品信義 "閱讀現場 週六動漫宇宙 台灣漫畫的未來" 講座
- 擔任 "Alex Rider: Stormbreaker" 系列封面暨插畫設計

2008

- 受邀「學學文化創意基金會」2009 牛年 "咩~ 感動牛大展" 感動生肖公益助學計畫藝術創作
- 手工限量製作 "快樂獸 Happy Beast" 藝術玩具

2009

- 無敵鐵金剛 / 永井豪 x 九命人 / 阿推
HOT DOG TOYZ 發表並推出限量聯名商品
- 九命人 NINE LIVES MAN 漫畫 / 九命人銅製藝術雕塑
- ING 安泰人壽 ING LION KING 三款玩具獅子設計 (SMART LION 西裝獅、SPORT LION 慢跑獅、KING LION 國王獅)

- 新光三越台北南西店, 打造南西耶誕限定公仔 (aNu x PUSH) 共三款。
- 「有巢氏房屋」三款小巢玩具 (綠專業、黃熱忱、紅活力)
- 受邀「學學文化創意基金會」2010 虎年 "感動 WHO/ 虎" 感動生肖公益助學計畫藝術創作
- 受邀國際中文版 VOGUE 雜誌 "全球購物夜 FASHION'S NIGHT OUT" T-shirt 插畫繪製
- 受邀富邦藝術基金會 "2010 ART PLUS", 插畫藝術創作 "美好交流道 Good system"
- 受邀傳統藥品設計 "十八銅人" 吉祥物設計, 角色藝術創作展, 同時推出 "十八銅人" 巨型雕塑創作

2010

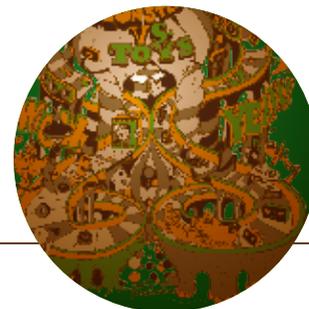
- 發表傳統藥品 "十八銅人" 18Cu-ManXPUSH COMIC 聯名吉祥物
- 《十八銅人 @ 阿推漫畫複製》畫冊
- 受邀實踐大學 "2010 建築設計學系 "Thesis Design Final Review 畢業設計評圖
- 與 7-ELEVEN 合作推出「阿推想像的理想未來超級 7-11 夢幻便利店」icash 悠遊卡
- 發表 MATZKA BEARS COMIC 漫畫

2011

- 安心亞 x PUSH COMIC-- 阿推漫畫角色設計《太空甜心兔》
- 楊丞琳 x 阿推 PUSH COMIC 跨界時尚冒險 (ELLE 2011 MARCH 3 月號)
- 受邀 LOUIS VUITTON TAIWAN LTD. 與 VOGUE project 「Time Travel 時間的旅行」攝影展活動嘉賓
- 受邀擔任行政院新聞局「一百年度金漫獎」評審委員
- Uncommon x Push Comic 2012 阿推限量商品
- 與台北潮流品牌 UNDER PEACE 聯名合作, 阿推發表個人新品「PEACEofCAKE」服裝系列
- 受邀為《VOGUE》時尚雜誌撰文與繪圖的專欄作家, 以「公的和母的」為概念, 為時尚人士提供幽默的漫畫思維

2012

- 受邀參加新聞局 2012 年第 39 屆法國安古蘭國際漫畫節台灣館展覽, 並於台灣主題館開幕當日, 新聞局副局長及駐法代表, 代表台灣致贈由阿推設計的大型玩具創作 COLD CHIC, 贈送法國安古蘭市長拉佛及漫畫節主席龐度。
- 星馬地區發行《九命人 NINE LIVES MAN》、《新樂園 NEW PARADISE》簡體字版漫畫單行本
- 受聘 "實踐大學" 媒傳學系, 擔任助理教授級專業技術人員



Présentation de Push Comic :



Push Comic est né en 1962 à Hsinchu. Auteur de bandes dessinées, il crée aussi des Art Toys. Spécialisé dans la BD de science-fiction, il est proche de l'esthétique occidentale mais avec un dessin très personnel dans lequel se cachent de nombreuses particularités qui lui sont propres.

Depuis son premier album « The Symbol of Taichi » publié en octobre 1985, Push Comic a édité plus de vingt bandes dessinées. Son travail est très apprécié des Français, et son album « Balézo » de 1995 a été le premier album de BD taiwanaise à être publié en Europe. C'est le mensuel Kameha qui l'a fait paraître.

Les trois tomes de « Promised Island », sortis en 1998 et 1999, ont été publiés en Italie en 2005, chez l'éditeur Per Questa Edizione Edizioni BD. C'était la première fois qu'un auteur taiwanais était publié en Italie, un précédent pour tous les auteurs de BD taiwanais.

Ces dernières années, Push Comic a diversifié sa production : non seulement il dessine des jouets, mais il collabore avec des marques aussi diverses que Nike, Sony, Adidas, Camper, Nokia, Asahi Beer, ING, Epson, les magasins de proximité Seven-Eleven, VOGUE, GQ, BAZZAR, et aussi agnès b.



1985
- album « The Symbol of Taichi »

1986
- album « Nine Lives Man »

1987
- album « New Paradise »

1990
- album « Long Life Man »

1994
- album « Cock and Hen »
- album « Crash »

1995
- album « Balézo »
- publication de Balézo dans la revue française Kameha
- album « Killing Bad Guys as Your Wish »

1996
- album « A Art Student, a Dog that Hates Art, and a Cat that Loves Art »
- album « Ure »

1998-1999
- album « Promised Island » tomes 1, 2 et 3

2000
- album « Pushing Goods »

2001
- album « Option »
- album « Bubble »
- livre illustré « Personal Shopping Style + Personal Life Style »

2002
- album « Future Report »
- album « Subculture Scream »
- édite la figurine « Born Wild »
- publicité pour une marque de bière taiwanaise

2003
- album « Pushing Goods 2 »
- édite en série limitée le jouet « One Horn Beast » pour Agnès b. Taiwan

2004

- participe à la promotion de l'imprimante EPSON Aculaser C1100
- dessine un T-shirt pour la société taiwanaise de prêt-à-porter SFA
- dessine des produits dérivés pour la campagne « Say Dry » de la marque de bière Asahi
- participe à la conférence organisée dans le cadre du 6ème Festival des Arts de la Ville de Taipei « Taipei ville heureuse »

2005

- édition italienne des trois tomes de Promised Island chez l'éditeur Per Questa Edizione Edizioni BD
- album « Nano Blasterman »
- Medicom Toy Bearbrick x Push Comic/B. Wild
- édite en série limitée le jouet « Ms. Shining » à l'occasion du 100ème numéro de l'édition taiwanaise de VOGUE
- édite en série limitée le jouet « Mr. Ray » avec le numéro d'octobre de l'édition taiwanaise du magazine GQ
- étudie des jouets pour les marques Camper et Flying Cat

2006

- dessine la figurine « Push Comic » pour Mod's hair

2007

- rédacteur en chef et directeur artistique de la revue Man Yue (Comix Happy)
- directeur de la création et organisateur de l'exposition « Changer sans changer » pour la marque Nike
- participe à la manifestation « Art, always open ! » de la fondation artistique Fubon
- dessine une figurine pour la chaîne de magasins de proximité Seven-Eleven
- sort les jouets « Born Wild », « Cold Chic » et « One Horn Beast »

2008

- participe à l'exposition pour l'année du boeuf de la fondation pour la création culturelle
- édite à la main une série limitée du jouet « Happy Beast »

2009

- sort puis édite en série limitée la série « Hot Dog Toyz »
- album « Nine Lives Man »
- dessine trois figurines de lions pour la banque ING
- édite en série limitée la figurine « aNu x PUSH » pour le grand magasin Shinkong Mitsukoshi
- participe à l'exposition pour l'année du lion de la fondation pour la création culturelle
- dessine un T-shirt pour la revue VOGUE
- participe à la manifestation « 2010 Art Plus » de la fondation artistique Fubon

2010

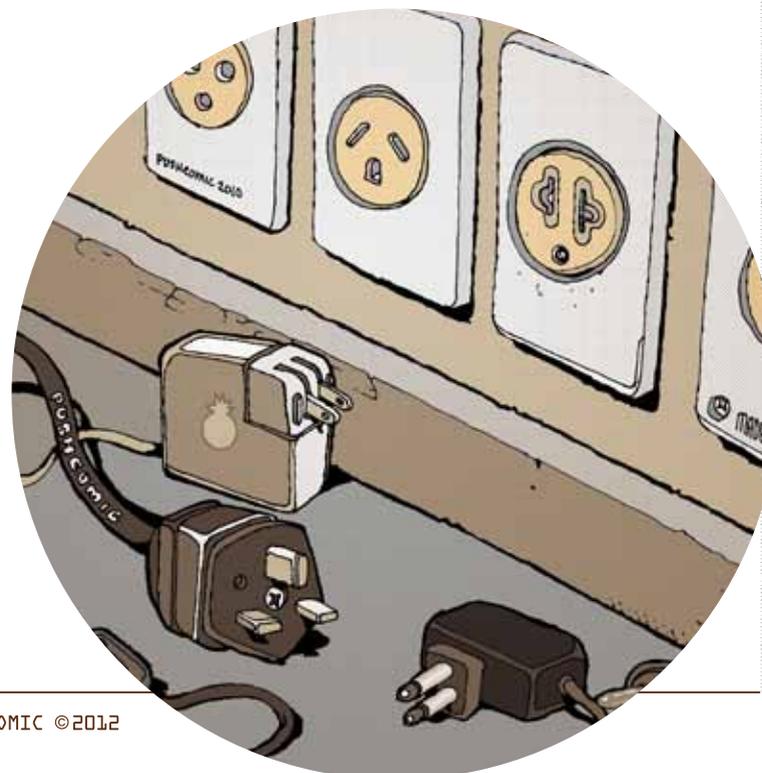
- membre du jury de l'examen de fin d'études « Thesis Design Final Review » de l'Université Shih Chien à Taipei
- collabore avec la chaîne de magasins de proximité Seven-Eleven sur le projet « la super-boutique rêvée de Push Comic »
- album « Matzka Bears Comic »

2011

- participe au numéro de mars 2003 de l'édition taiwanaise de ELLE
- participe au projet d'exposition « Time Travel » de Louis Vuitton Taiwan et Vogue
- membre du jury du Prix de la BD d'or du centenaire organisé par l'Office d'Information du Gouvernement
- édition limitée « Uncommon x Push Comic 2012 »
- participe à la création de la collection « PEACEofCAKE » de la marque taiwanaise de vêtements UNDER PEACE
- sélectionne textes et images pour Vogue Taiwan sur le thème « Homme et femme » dans la bande dessinée

2012

- participe au stand Taiwan au 39ème Festival international de la Bande dessinée d'Angoulême en France
- don à la ville d'Angoulême d'une édition grand format de la figurine « Cold Chic »



阿推的漫畫著作： PUSH COMIC BOOKS



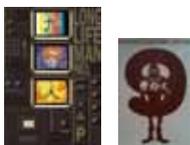
PUSH COMIC



書名：太極符 THE SYMBOL OF TAICHI
年份：1985-10
簡介：阿推第一本科幻漫畫，適合兒童閱讀的內容，故事敘述學生阿立因為博士的先進科技“太極符”，拯救了受到黑魔控制的檸檬城。



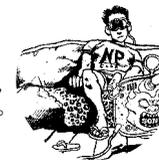
書名：九命人 NINE LIVES MAN
年份：1986/12/20 (ISBN : 957-13-1461-7)
簡介：《九命人》是一篇科幻連環漫畫，故事的背景是一個科幻的空間，讓想像力有了無限的伸展空間。
《九命人》的開偵探社的男主角蒙九戈 (MON JAGGER) 有九條命，每一次都完全不同，有一次是狗，有一次是電腦機械人，有一次是一顆樹，有一次是地獄王……九命人在不同的生命階段裡上升或跌落，每個橋段瘋狂的神仙的安排，都會讓讀者愕然失措。一條命變成狗，又一條命變成電腦、又一條命變成樹變成桌子…形態的輪迴轉變之間，生命的多元與趣味就在閱讀的瞬間。



書名：新樂園 NEW PARADISE
年份：1987-12-30 (ISBN : 957-13-0766-1)
簡介：Push！阿推，漫畫界的怪傑。畫風特異前衛，向來是文化評論者最感興趣的漫畫家。他的畫工極為細緻，畫格節奏的處理堪稱一絕。這部表現理想世界的「新樂園」，是阿推早期的代表作，也是國內第一部充滿文學味的傳記漫畫。
不知名的另一個世界裡的一個王國，有一位王子，不滿現實的狀況，離開王國去找尋他心目中的新樂園，途中遇到各式各樣的奇幻事件…。



書名：久命人 LONG LIFE MAN
年份：1988-7-7
簡介：經歷 9 種不同物種生命體驗的蒙九戈 Monjagger，進化成人、神、鬼綜合體，成為永恆生命的新人類，面對更多的挑戰。



書名：超人巴力入 BALEZO
年份：1989/11/21 (ISBN : 957-13-1876-0)
簡介：這是台灣漫畫值得紀念的一刻。阿推作品《巴力入》正開始在法國三大漫畫出版公司之一的 Glanat，旗下的《Kameha》漫畫月刊連載，阿推成為台灣漫畫登陸歐洲第一人。我們除了向他慶賀，更要特別向您推薦這部科幻巨作。
超人巴力入進入一個反空間，前往調查一個叫男子 K 的人，沒想到，這個世界和他所想像的完全不一樣，好人壞人難以分辨。所有的是非對錯，都和原來的世界不同，人事物也全然走樣，巴力入要如何完成他的任務，可是大難題！



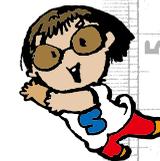
書名：超人巴力入 BALEZO
2010 經典復刻版
年份：2010-06 (ISBN : 978-986-86278-0-2)



書名：公的·母的 COCK-AND-HEN
年份：1994/1/10 (ISBN : 957-13-0956-7)
簡介：長短深淺粗細快慢，男性女性中性生物植物動物靜物，公的母的活的死的半死不活的半活不死的，對的錯的好的壞的強的弱的有的沒的……這些對等的關係，有著另外一種意識形態的公與母，什麼是公的？什麼是母的？單一物件的出現並無法得知，卻在交錯對立或合作的同時相互給予了對等的價值，所以，知與不知，是公的母的，你我的生活的架構裡裡，不也都是公的與母的？



書名：喀裂滋 CRASH
年份：1994-09 (SBN : 957-25-1249-8)



書名：殺人免責權
KILLING BAD GUYS AS YOUR WISH !
(阿推非長篇漫畫 '83-'95)
年份：1995/1/15 (ISBN : 957-13-1893-0)
簡介：阿推出道走上漫畫創作以來第一個十年紀念。本書收輯了多篇阿推短篇漫畫，由 1 頁~ 16 頁不等，是本值得收藏的多變風格漫畫傑選集。





書名：純粹 P·URE
年份：1996-10 (ISBN：957-10-0669-6)
簡介：全彩科幻愛情漫畫，內容說的是：阿純和阿粹現實世界，互不相認識，藉由高科技、分身意識，在不知名的下水道幻境中相見，中間有各種阻力和助力，他們的緣份究竟是如何進行呢？



書名：美工科學生
A ART STUDENT, A DOG THAT HATES ART, AND A CAT THAT LOVES ART
年份：1996/12/30 (ISBN：957-13-2236-9)
簡介：這是阿推難得一見的四格畫作，完全是阿推式的脫線神經派幽默。本書同時也是阿推漫畫中的重要配角「痛恨藝術的狗」登場的第一個舞台。特殊的歐美式科幻畫風，受讀者激賞歡迎。阿推迷萬勿錯過。美工科學生上學時的狂想世界。



書名：承諾島 1 PROMISED ISLAND1
年份：1998-02 中文版
簡介：RAY 和 KAY 是一對情侶，TESTER 是他的好友，KAY 因為和擁有超能力的 TESTER 偷情，讓 RAY 發狂、忌妒，激發了他的超能力，2 個人的友情，因為 KAY 而大打出手，然而未來世界的磁場，讓結局有了出乎意外的結果。2005 年在義大利發行義大利版。(ISBN：88-89574-17-8)



書名：承諾島 2 PROMISED ISLAND2
年份：1998-12 中文版
2005 年在義大利發行義大利版。
(ISBN：88-89574-21-6)



書名：承諾島 3 PROMISED ISLAND3
年份：1999-11-30 中文版
2005 年在義大利發行義大利版。
(ISBN：88-89574-24-0)



書名：推動優良好貨色 PUSHING GOODS
年份：2000-09-15 (ISBN：957-10-2265-9)
簡介：作者多年的愛用品，逐一作觀察、使用心得，以漫畫方式表現各部份的特色和細節，為早期潮流人士必讀好貨手冊。



書名：選擇 OPTION
年份：2001-01-15 (ISBN：957-13-3297-6)



書名：泡泡 BUBBLE
年份：2001-06-11 (SBN：957-13-3410-3)



書名：東京買樂生活〈攝影文字書〉
PERSONAL SHOPPING
STYLE+PERSONAL LIFE STYLE
年份：2001-09-20 (ISBN：957-33-1819-9)



書名：明日世界亂想 FUTURE REPORT
年份：2002-01-19 (ISBN：957-10-2449-X)
簡介：以未來世界的衣食住行育樂，來作漫畫誇大聯想，收錄各種奇特的創意。



書名：次文化尖叫 SUBCULTURE SCREAM
年份：2002-06 (ISBN：957-10-2533-X)



書名：推動優良好貨色 2 PUSHING GOODS 2
年份：2003-01 (特別版本雙封面)



書名：奈米超人 3D 繪本 NANO BLASTERMAN
年份：2005-01-27
簡介：以科學奈米科技為基礎，讓小孩以漫畫的樂趣，了解奈米的概念。



書名：十八銅人阿推漫畫複製 18 CU MAN
COPY ORIGINAL
@PUSH COMIC
年份：2010-07
簡介：以傳統中藥品牌十八銅人，延伸的故事插畫集，將十八銅人由傳統少林銅人形象，進化成超未來巨型肌甲銅人，由高中生無意中發現，成為操控員，並且用強大銅人行俠仗義。

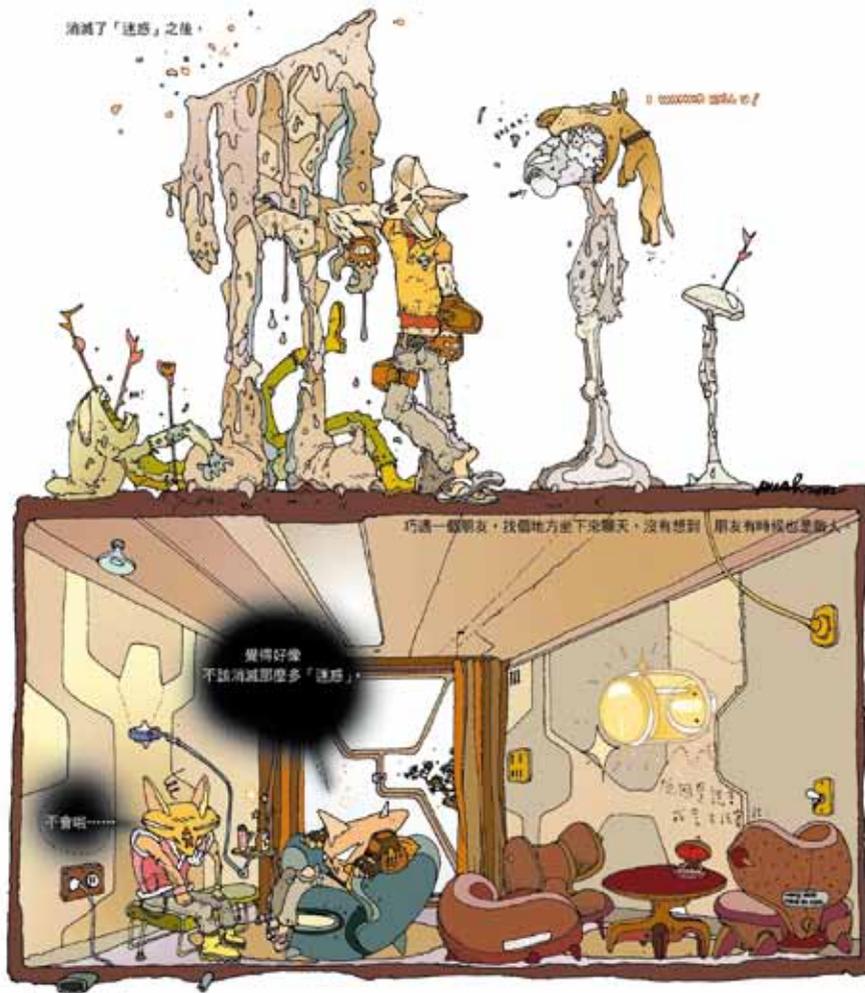
阿推的漫畫： PUSH COMIC COMIC

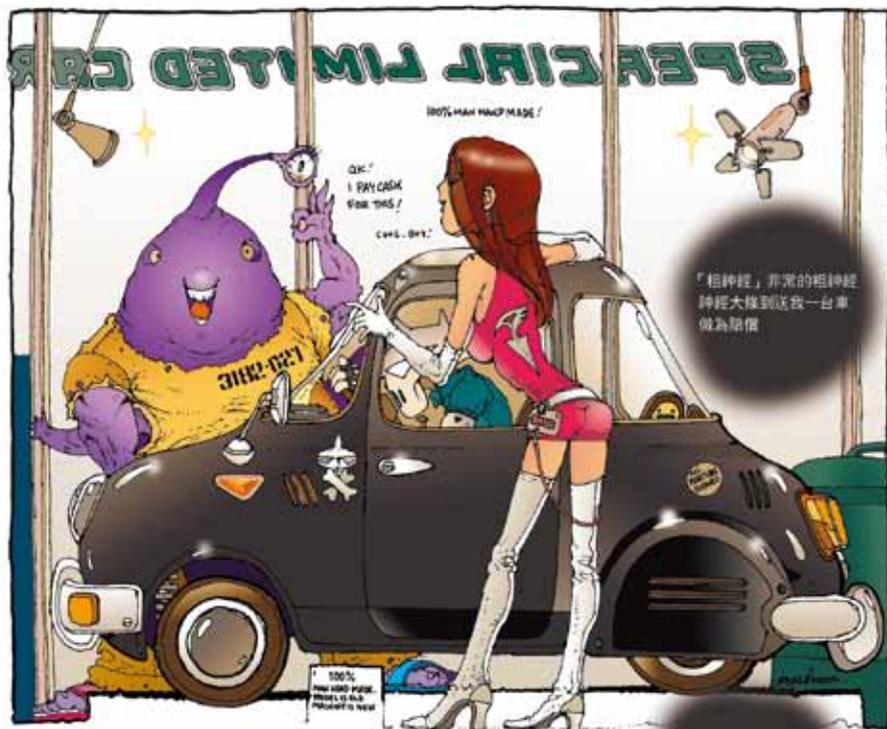


Born Wild

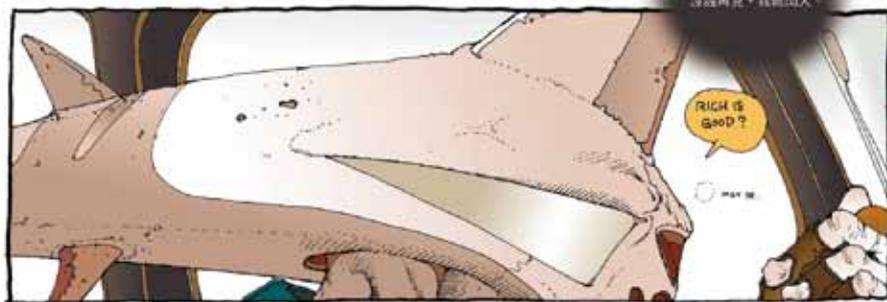


© 2004 Born Wild by Push comic system

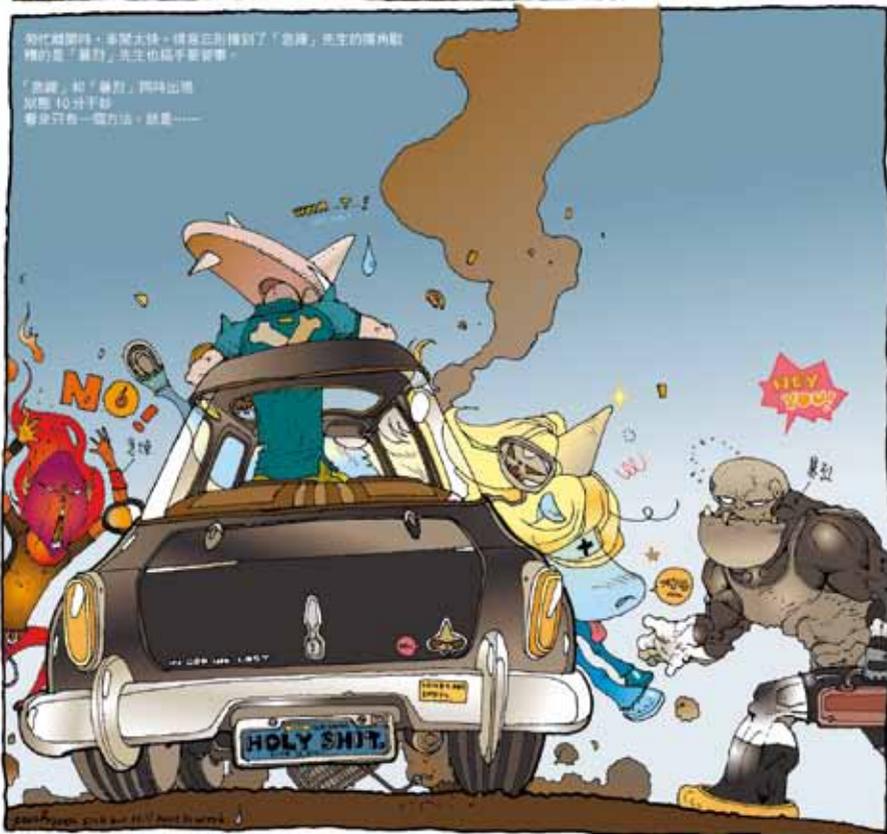




「粗神經，非常的粗神經
神經大條到送我一台車
做為賠償」



趁他準備前
沒再見，我就閃人。

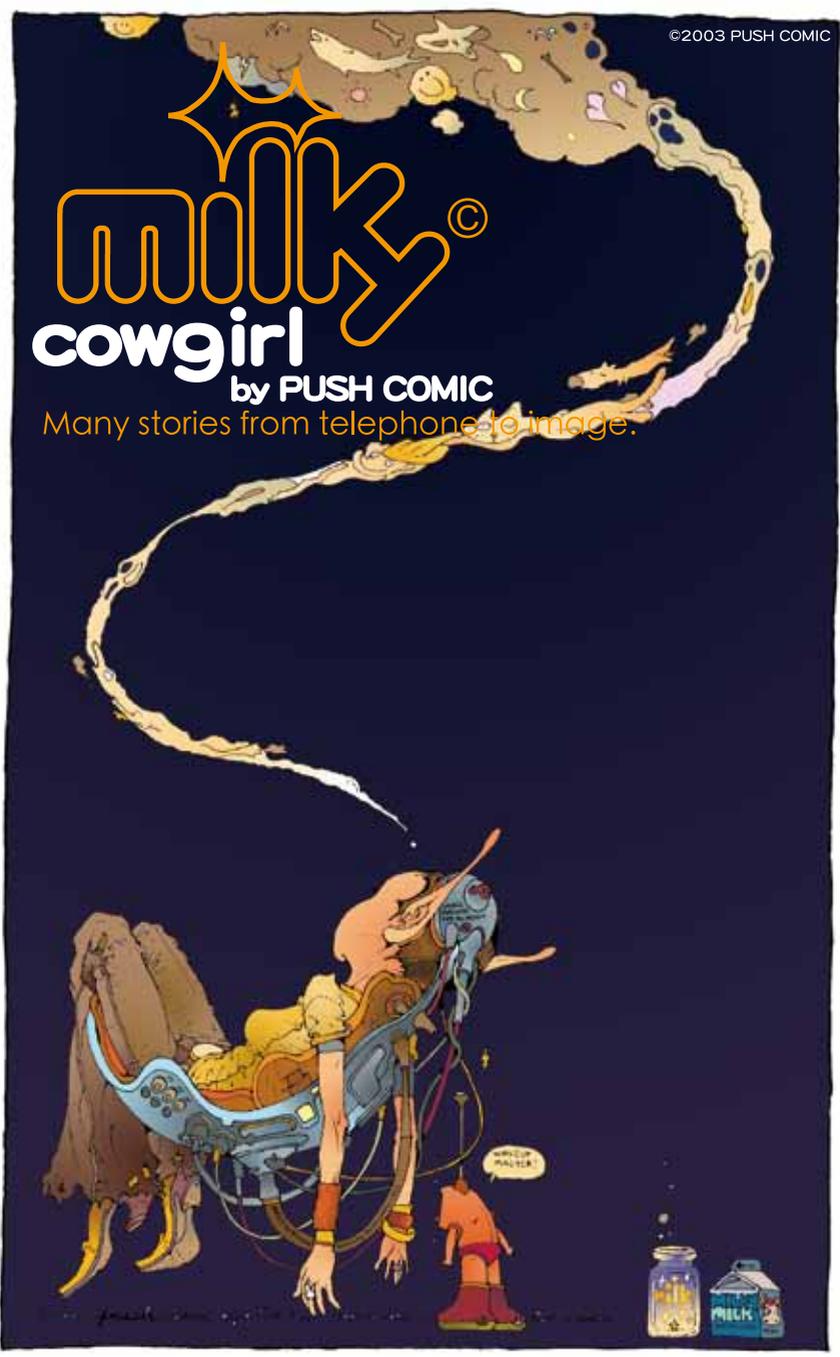


別忙離開時，駕駛太快，很常在剎車到了「急凍」先生的開再取
物的是「暴烈」先生也搞不來開車。
「急凍」和「暴烈」同時出招
只需 10 分半鐘
看來只有一種方法，就是——



- 1 UNITED BAMBOO
- 2 LOUIS VUITTON
- 3 MIU MIU
- 4 RAF SIMONS
- 5 JUNYA WATANABE
- 6 COMME des GARÇONS MAN
- 7 RED WING
- 8 DAMASK
- 9 CARTIER
- 10 MANOLO BLAHNIK
- 11 GUCCI
- 12 LACOSTE
- 13 HELMUT LANG

COMIC VISUAL FOR "WE MEN" MAGAZINE



milk[®]
cowgirl
by PUSH COMIC
Many stories from telephone to image.

©2003 PUSH COMIC



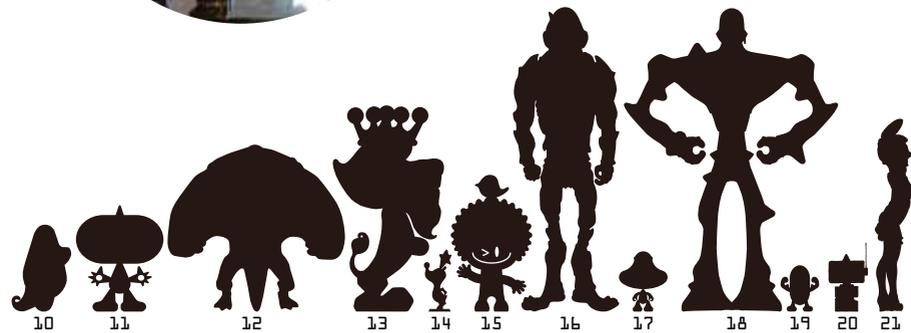
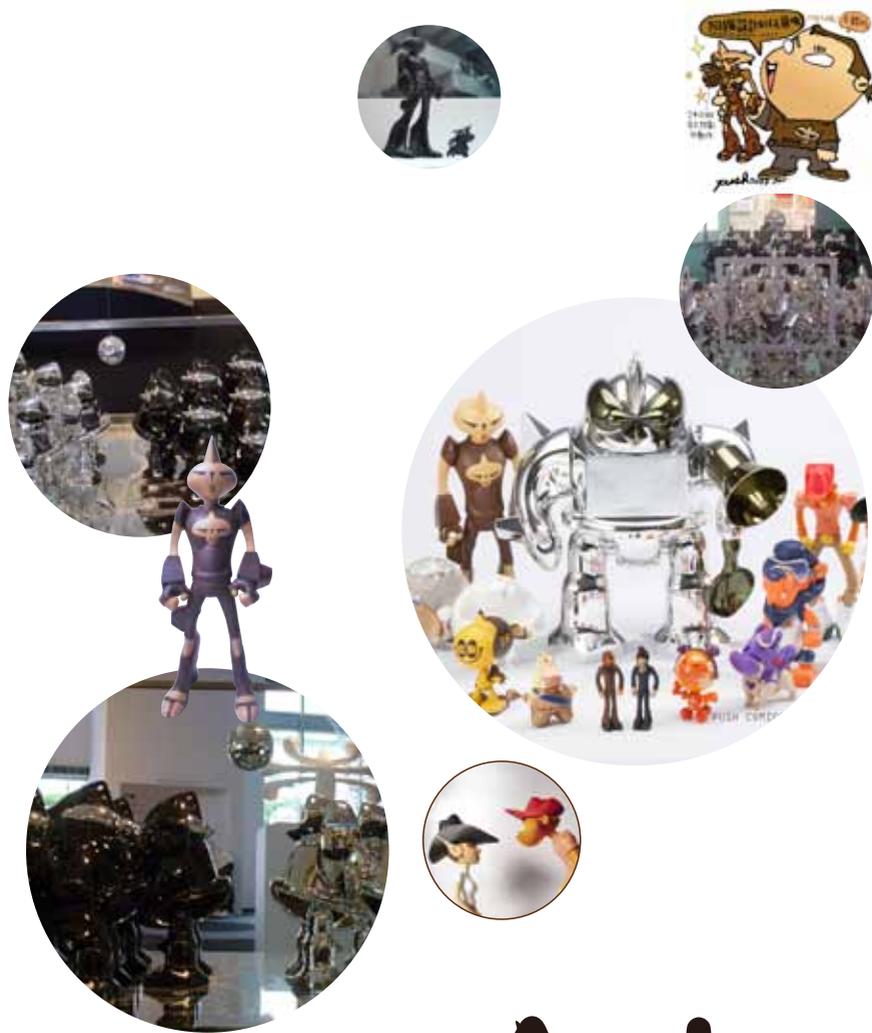
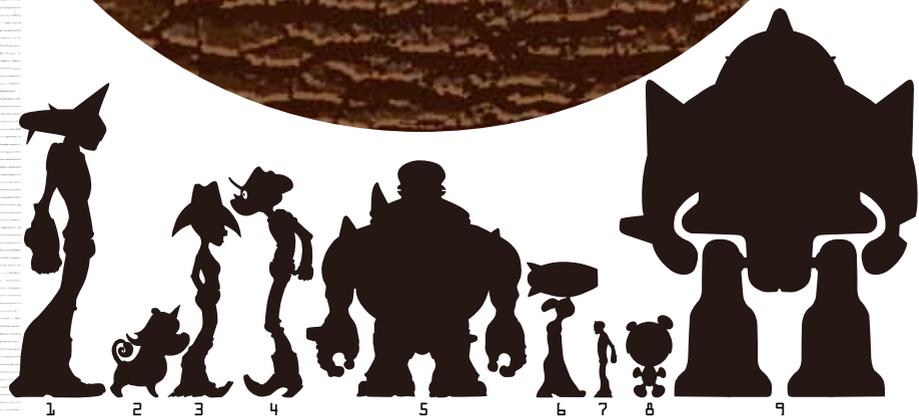
強烈的好強心
再度引導我出發

到了。



大自然的閃電，轟成了一個大的心型圖案。

阿推設計的玩具： PUSH COMIC ART TOY

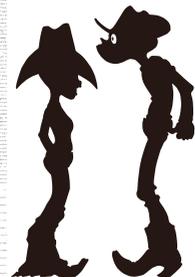




1 名稱：BORN WILD(brown x beige)
年份：2002
材質：搪膠 VINEL
尺寸：H 32 cm
簡介：這是 Born Wild 第一款配色，巧克力版本，
只限在歐美地區販售。



2 名稱：1 角獸 one horn beast (Black)
年份：2003
材質：搪膠 VINEL
尺寸：H 10 cm
簡介：曾經和法國 agnès b. 服裝品牌合作限量
玩具，之後陸續推出過幾款其他顏色版本，1 角
獸象徵獨特、快樂、高貴、俏皮的外型，是阿推
公仔設計中人氣指數最高的一隻。



3 名稱：MilkyCowGirl/OX Boy
年份：2003
材質：搪膠 VINEL
尺寸：H 22 cm(包含帽子)，H 25
cm(包含帽子)
簡介：2004 年與 EPSON 彩色雷射印
表機 Aculaser C1100 聯名。



5 名稱：爆裂 VIOLENT



6 名稱：Ms. Shining
年份：2005
材質：搪膠 VINEL
尺寸：H 16 cm(4 個顏色)
簡介：VOGUE 雜誌 100 期玩具公仔
(共有紅、藍、白、以及銀色 4 款顏色)



7 名稱：MR. RAY
年份：2005
材質：搪膠 VINEL
尺寸：H 9 cm
簡介：2005 年 GQ 雜誌 10 月號，9
ANNIVERSARY SPECIAL EDITTON
GQ × 阿推 10 號典藏限量版時尚玩具公仔 (共有
4 款造型 + 配件)



8 名稱：mod'shair 時尚玩具公仔
年份：2006
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 9 cm
簡介：mod'shair × 阿推時尚玩具公仔



9 名稱：ING 安泰人壽 ING LION KING
年份：2009
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 20 cm (包含皇冠)
簡介：三款玩具獅子設計，SMART
LION 西裝獅、SPORT LION 慢跑獅、
KING LION 國王獅



10 名稱：COLD CHIC (silver,Black)
年份：2006
材質：ABS 電鍍
尺寸：H 38 cm
簡介：中文名稱是「叩几」，有銀色和黑色 2
款電鍍鏡面的顏色。
COOL 已經氾濫，超越 COOL 的英文單字也
許是 COLD。
COLD CHIC 長得像雞，又不全是雞，胸前
有個長方塊像是鏡子的平面，
可以變化成小茶几，放個收音機或小盆栽也
OK，5 官可更換。
COLD CHIC 希望是一種新的生活方式，提醒
大伙注重生活品質，追求自然和科技巧妙的完
美結合，成為良好的世界，外冷內熱的 COLD
CHIC，也許成為新的信仰，一個很「COLD」
偶像。
cool is not enough, here comes the cold
chic.



11 名稱：Happy Comix 漫樂吉祥物
年份：2007
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 12 cm
簡介：漫樂雜誌創刊號，隨機附贈阿推設計的，
三款漫樂吉祥物。



12 名稱：卡比索限量玩具公仔
年份：2007
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 8 cm (外殼 H 10 cm)
簡介：俄羅斯頂極雪糕限量玩具公仔四組人物



13 名稱：快樂獸 HAPPY BEAST
(PUSH COMIC x 3wish)
手工限量台灣製造
年份：2008
材質：CAST、POLY (共有 4 款配色)
尺寸：H 13 cm
簡介：這是由台灣資深漫畫作者阿推 PUSH 全程參與，在惡劣的創作環境中，用熱情耐力加上非常有限的資源，和 3wish 共玩創意一起完成的作品，希望讓台灣和全世界的人們都會喜歡，可以因為擁有快樂獸，同時得到宇宙大的快樂！



14 名稱：aNu × PUSH
年份：2009
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 20 cm (包含皇冠)
簡介：新光三越台北南西店，打造南西耶誕限定公仔共三款



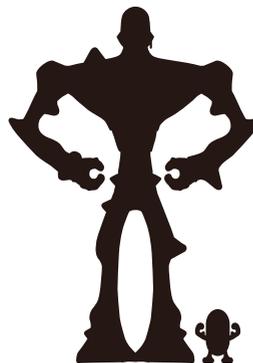
15 名稱：有樂氏房屋小樂玩具
年份：2009
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：H 13 cm (包含皇冠)
簡介：「有樂氏房屋」三款小樂玩具，綠專業、黃熱忱、紅活力



16 名稱：九命人 NINE LIVES MAN 藝術雕塑
年份：2009
材質：銅製、POLY
尺寸：H 30 cm



17 名稱：UFO KID
年份：2009
材質：CAST、POLY
尺寸：H 6 cm



18 名稱："18 Cu Man 十八銅人" 吉祥物 +18 mini Cu Man 小銅人
年份：2009
材質：搪膠 VINEL+ ABS
尺寸：十八銅人 H 35 cm (包含底座), 小銅人 H 3.5 cm
簡介：受邀傳統藥品設計"十八銅人"吉祥物設計，角色藝術創作展，同時推出"十八銅人"巨型雕塑創作。



19 這是一個很棒的合作經驗，藉由品牌對於阿推漫畫的認同，給予完全自由發揮的空間，以經典少林十八銅人延伸的進化版 18 Cuman，頭部可以放入迷你膠囊機器小銅人，它操控著未來感的外星肌甲人 18 Cuman... 角色有著十足阿推科幻風格的造型，和獨特左右不對稱的雕塑線條。
這個角色藉由吳念真大導演，2011 年拍攝的十八銅人廣告，18 Cuman 也擔任著重要的 3D 動畫主角，整個人藉由影片活了起來。
18 Cuman 已經不只是品牌的吉祥物，當它藉由電視、報紙等媒體廣報的同時，已經成為生活的一部份，未來也將會成為在地人的回憶。



20 名稱：BORN WILD ROBOT
年份：2011
材質：POLY
尺寸：H 8.5cm (包含天線)

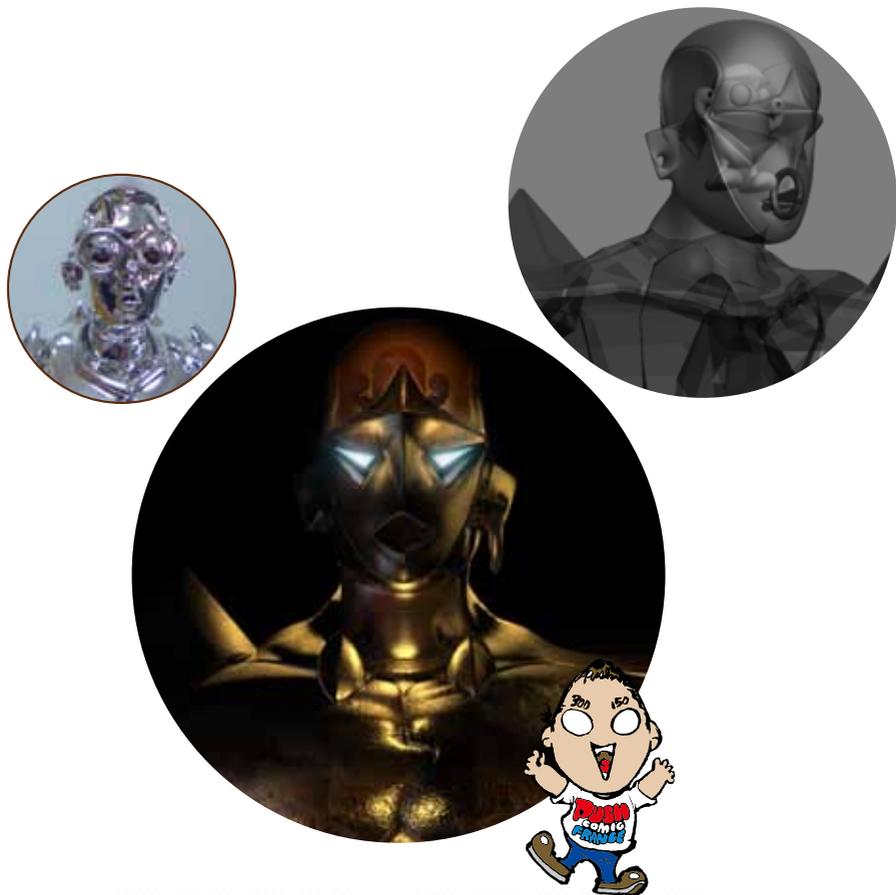


21 名稱：安心亞 xPush Comic (Space Bunny 太空甜心兔)
年份：2011
材質：CAST
尺寸：H 20cm (包含底座)
簡介：這款授權設計的藝術創作玩具，這次以阿推習慣的創作風格為基礎，除了科幻漫畫造型之外，將一些細節隱藏在作品，比如：右手比 YA! 左手放在背後比 NO! 命名為 Space Bunny 是因為阿推喜歡科幻性感的未來女性題材，一對心形的機械球體關節造型的耳朵，是象徵 2011 兔年生肖，繁衍生生不息的意思，也是因為作者喜歡 Playboy 花花公子 (雜誌也是以兔子為符號啦) 很高興能為宅男和大夥服務，希望這性感的角色，可以讓藏家開心滿足也超喜歡，最好是永久典藏啦！目前除了白天使甜心兔、黑魔女甜心兔，兩款特別首賣版，未來如果反應不錯，也許可以有更多不同顏色塗裝的版本，或更多的名人、藝人一起來玩更多角色，也歡迎大家來阿推部落格建議，一同加油，投入這個令人著迷的立體藝術創作玩具。



阿推設計的周邊商品：

PUSH COMIC GOODS



PUSH COMIC

內容：九命人 X 無敵鐵金剛
(聯名周邊商品)
年份：2009
地點：Taipei

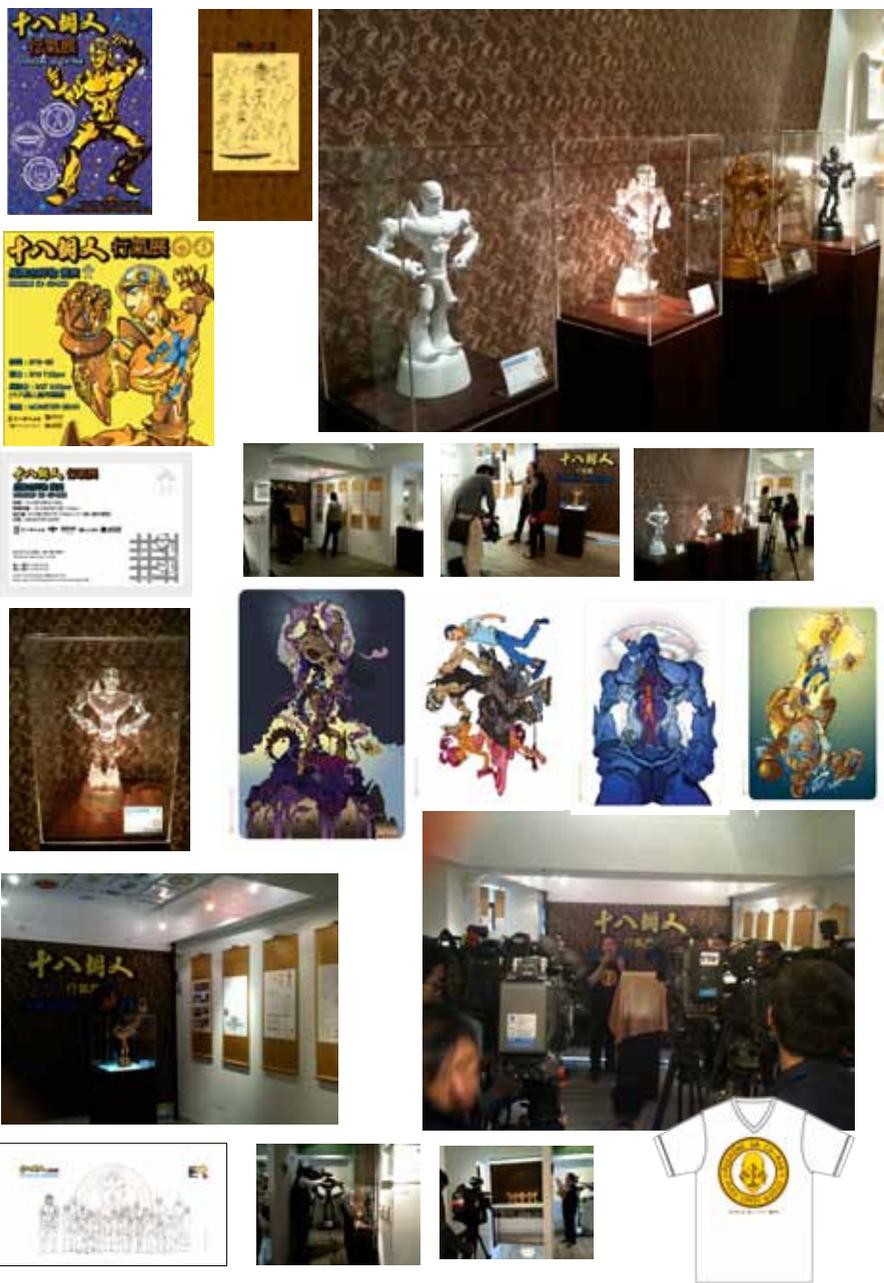


內容：阿推 VS 永井豪
年份：2009
地點：Tokyo, Japan



十八銅人 X 阿推 PUSH COMIC

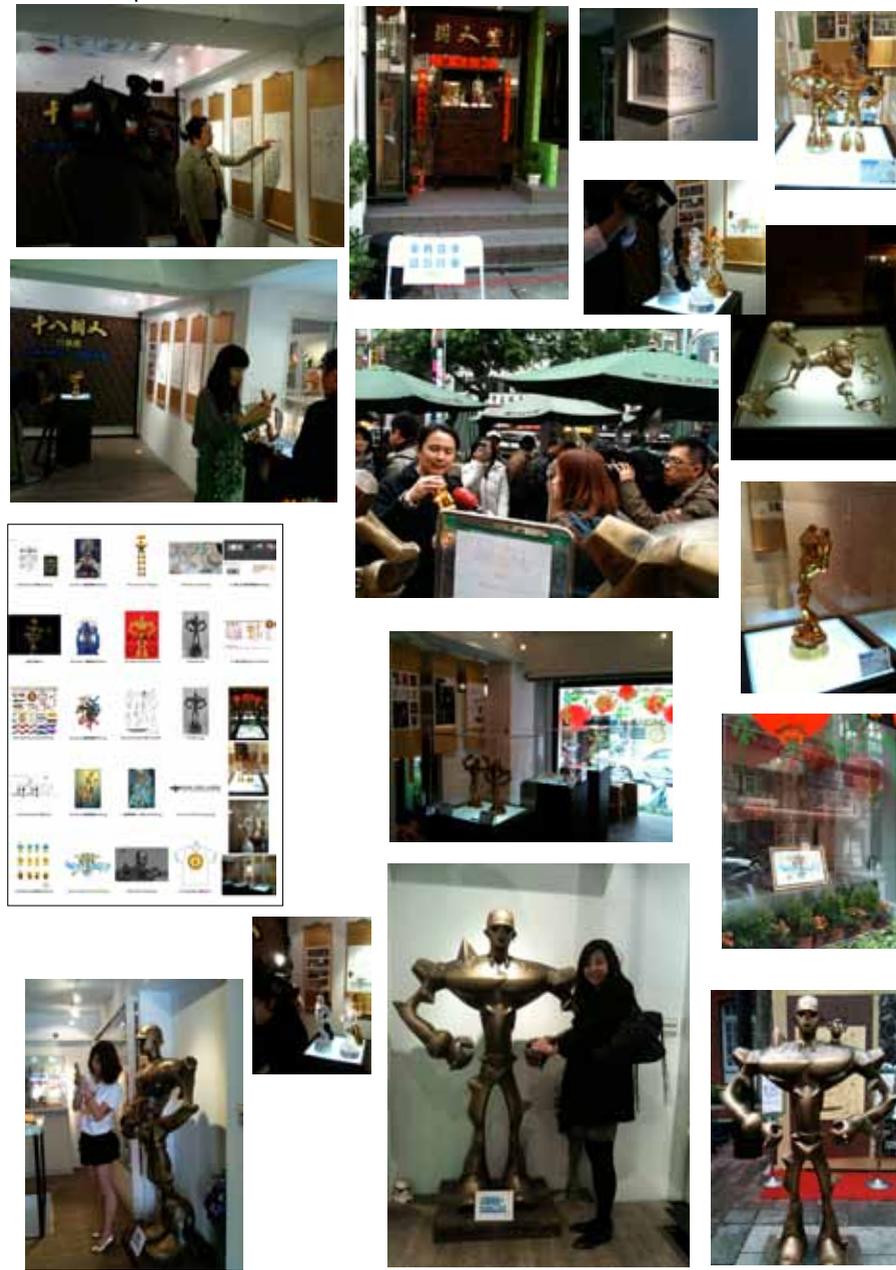
十八銅人行氣展 PUSHING 18 CU-MAN / 品牌吉祥物 發表



內容：阿推個展／十八銅人創作歷程

年份：2010

地點：Taipei



UNDER PEACE X PUSH COMIC

內容：PEACE of CAKE
年份：2011, 2012
地點：Taipei



- PANTONE 175 C
- PANTONE 660 C
- PANTONE 1545 C
- PANTONE 1575 C
- PANTONE 7530 C
- BLACK黑色



uncommon X PUSH COMIC

內容：iPhone 4 case
年份：2012
地點：Taipei



uncommon.
X
PUSH COMIC ©2012

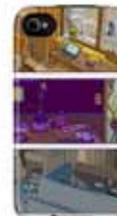
2011年起，美國知名 iPhone 手機外殼品牌 uncommon，和台灣科幻漫畫家 阿推 PUSH COMIC 聯名合作漫畫插畫系列 iPhone4 case。

阿推曾與 SONY, NIKE, NOKIA, EPSON, ADIDAS, CAMPER, AGNES B, ASAH, 7-11, VOGUE, QQ, ELIE, BAZZAR, MARIE CLAIRE... 等國際品牌指定廣告插畫合作

科幻漫畫在法國 KAMBA 漫畫月刊
強力連載《BALEZO 超人巴力入》
《承運皇 1. 2. 3》義大利出版公司
(per questa edizione Edizioni BD) 發行義大利版漫畫。

EXCLUSIVE COLLABORATION

Designs are subjected to limited quantity of 100 units each.

- | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| 
① PURE BIKINI | 
② PURE HELMET | 
③ PURE STAGEVOUS | 
④ RICHIEE FRIENDS | 
⑤ RICHIEE LOVES | 
⑥ PROMISE BAY |
| 
⑦ 18 CUMAN VICTORY | 
⑧ 18 CUMAN GAP | 
⑨ 18 CUMAN | 
⑩ BORROWED SQUARE | 
⑪ BORROWED BOX | 
⑫ BORROWED TOYS |
| 
⑬ CITY LIGHT | 
⑭ MILKY COWGIRL DAY | 
⑮ ORDINARY DAY | 
⑯ SPACE PEOPLE | 
⑰ RAINBOW | 
⑱ OLIVES PLANET |
| 
⑲ GENTLEMAN RAY | 
⑳ BORROWED SYSTEM | 
㉑ PUB RAY | 
㉒ FUTURE LIFE | 
㉓ BIKER MAN | |

SOLIS X PUSH COMIC

內容：漫畫授權布料與周邊商品
年份：2012
地點：Taipei, Munich

